

BUSINESS PROCESS REDESIGN

Onsite — 2 hari

Sejalan dengan tuntutan persaingan bisnis, banyak perusahaan menyadari bahwa keunggulan teknologi dan produk yang dihasilkan semata tidak lagi dapat diandalkan menjadi sumber keunggulan dalam bersaing. Karena itu, untuk memenangkan persaingan pasar, berbagai perusahaan mengembangkan diferensiasinya melalui unsur service yang semakin memanjakan konsumennya. Kepuasan dan loyalitas konsumen menjadi fokus perhatian dalam memenangkan persaingan. Business Process Management merupakan aliran praktek manajemen yang relatif baru khususnya bagi masyarakat bisnis di Indonesia.

Business Process Redesign (BPR) berfokus pada perancangan dan peningkatan mutu dan efektivitas seluruh proses/aktivitas inti perusahaan yang terjadi di dalam lintas fungsi yang bermuara pada peningkatan mutu layanan kepada pelanggan.

Program dua hari ini mengetengahkan pembahasan bagaimana meningkatkan rancangan proses bisnis inti agar menjadi lebih efektif dan berfokus pada kepuasan pada pelanggan, dan dengan menggunakan pengalaman dari perusahaan-perusahaan best practices atau standar dunia, para peserta diharapkan akan dapat memperoleh gagasan bagaimana melakukan pengukuran efektivitas proses bisnis inti yang terjadi di perusahaannya.

Selain itu program ini membantu para Manajer dalam melakukan analisis proses bisnis yang diperlukan bagi usaha peningkatan efektivitas rancangan proses/ aktivitas inti di perusahaannya.

Tujuan Pembelajaran

- Memperoleh cakrawala baru bagaimana mengelola aktivitas bisnis secara horizontal - lintas fungsional, dengan demikian dapat membantu perusahaan menghindari kemungkinan terjadinya fragmentasi koordinasi atas proses-proses inti sebagaimana terjadi pada sistem manajemen vertical- fungsional yang umumnya diterapkan
- Menguraikan proses bisnis di perusahaannya ke dalam suatu sistem hierarki proses, sehingga para peserta dapat menentukan core processes, yang selanjutnya akan menjadi fokus bagi usaha peningkatan mutu dan efektivitas proses termasuk menentukan siapa yang seharusnya menjadi process owner yang bertanggung jawab untuk pengendaliannya
- Memberikan gambaran praktis bagaimana langkah-langkah yang diperlukan dalam mengembangkan rancangan pengelolaan SDM dan proses bisnisnya secara horizontal di perusahaannya

Cakupan Pembelajaran

Hari 1

- Bisakah kita mengalahkan perusahaan kelas dunia?
- Apa itu Manajemen Proses Bisnis?
- Sangat Baik dalam Peningkatan
- Peningkatan Keunggulan
- Jenis Peningkatan Kinerja

Hari 2

- Peningkatan Proses Bisnis Integratif
- Sistem Manajemen untuk Perbaikan
- Jalan untuk mencapai praktik terbaik

Metode Pembelajaran

- Lecturing
- Sharing Best Practice
- Film Pendek
- Diskusi Kelompok

Peserta

- Senior managers
- General managers
- Management consultants

Consultant



GERHARD SITANGGANG

Gerhard is an expert in performance management and value innovation. Gerhard has conducted corporate training, project coaching and consultancies for business and strategic in the industry of automotive, healthcare, and resource-based industry. He has abundant experience in facilitating strategic planning, organizational behavior, culture development, and business models.



RUBEN SARAGIH

Ruben has expertise in leadership, performance management, and business processes. He is a founder of Indonesia Happiness Club. Ruben has 20 years of career experience in a variety of large companies ranging from services, retail, distribution, and manufacturing which in the last 5 years at the level of directors.

**Subject to availability*

Selasa - Rabu

08:30 - 16:00 WIB

26-27 November 2024

Investasi

Rp 7.000.000,-

Subject to 11% VAT.

Early Bird:

- Potongan Investment Fee sebesar 10% untuk pembayaran sebelum H-5 program berjalan.
- Untuk corporate partnership, silahkan hubungi Business Partnership Officer kami di +62-811-1991-1168 (Telepon/Whatsapp)